



## FUNDAMENTAÇÃO TEMÁTICA

### INOVAÇÃO X.0 - AS (RE)EVOLUÇÕES QUE TRANSFORMAM SOCIEDADES E MERCADOS

Na atual conjuntura em que vivemos, é evidente o crescimento exponencial do progresso tecnológico. Nesta era das transformações digitais, o desenvolvimento exacerbado da tecnologia acarretou mudanças aceleradas nos mais diversos e profundos aspectos da sociedade e do mercado. Diante da intensidade dessa aceleração, presencia-se uma disruptura na forma de se fazer negócios. Assim, para sobreviver no mercado da conectividade, é imprescindível que as organizações adotem uma abordagem estratégica para a inovação.

A inovação, como uma ponte entre o presente e o futuro, caracteriza-se por ser um processo de transformação de novas ideias em valor. Assim, a prática de inovar é o grande motor dos ciclos de evolução da indústria, mercado e sociedade, e responsável pela maior parte da produtividade, crescimento e desenvolvimento mundial a longo prazo.

Nesse contexto veloz, novas estratégias e novos atores surgem constantemente num ecossistema multidisciplinar e cada vez mais conectado e trazem a oportunidade de olharmos para a inovação de uma forma diferente a fim de redescobrir novamente como criar e capturar valor.

*Como inovar a inovação?* O termo **Inovação X.0** é uma leitura dessa conjuntura em constante progresso. A enorme velocidade com que ocorrem as mudanças torna o ato de numerar as (re)evoluções quase imediatamente obsoleto, já que o processo assume constantemente novas características. Assim, face à necessidade de compreender a estratégia de inovar de uma nova maneira, muito além do conceito de Indústria 4.0, o intuito da Conferência 2019 é oferecer um olhar que compreende a velocidade com que o futuro se aproxima.

Para que se possa inovar a inovação em sua plenitude, é preciso abordá-la com foco em temas globais, porém centrais. Assim, serão abordados as seguintes proposições:



### ➤ **Inovação em Modelo de Negócio**

Para o empreendedor, a mudança tem sido radical na forma de se fazer negócios. Embora nem toda inovação de modelo de negócio envolva novas tecnologias, muitas delas foram impulsionadas por tecnologias de informação e comunicação que permitem a rápida reconfiguração de redes de valor e dão origem a novas formas de criação e captura de valor. Tomando como ponto focal as necessidades do consumidor, a proposta de valor tem na velocidade das mudanças uma de suas maiores barreiras.

Um dos exemplos desta forma de inovar é a transição do modelo de negócios da Blockbuster para o padrão NetFlix.

### ➤ **Inovação Tecnológica**

A inovação dos processos tecnológicos é a mais visada e reconhecida pelas organizações, responsável por 80% do valor econômico da sociedade. Apesar de ser o grande motor da indústria e do mercado, a configuração foca no humano e apresenta um cenário realmente desafiador. Algumas inovações, têm uma ligação óbvia e direta com novas pesquisas científicas; outros tipos podem resultar do uso da tecnologia existente de uma maneira nova ou da evolução em campos não relacionados.

Diversos são os exemplos que ilustram este tipo de inovação que revolucionam o mercado, dentre os quais podem ser citadas aplicações baseadas em drones, inteligência artificial ou *blockchain*.

### ➤ **Inovação de Impacto Social e Ambiental**

O avanço tecnológico também altera indiscutivelmente a forma de se relacionar socialmente. São novas formas de trabalho, assim como novas formas de contratação de talentos. Por outro lado, as inovações tecnológicas na área da saúde e da medicina, têm prolongado a expectativa de vida das pessoas, criando novos desafios para o exercício da atividade profissional na idade madura. É



imprescindível o entendimento e envolvimento com essas transformações, ou não será possível prever as tendências mercadológicas. Além disso, o lucro não é a única fonte de motivação dos inovadores. A inovação social nos circunda por toda parte, e seu principal objetivo é abordar problemas e melhorar os meios utilizados para a solução dessas questões. Inserido nesse contexto, está também o impacto das novas tecnologias na sociedade e no meio ambiente. Cada vez mais o compromisso com a sustentabilidade do planeta e a preservação dos recursos naturais colocam imensos desafios às organizações e à sociedade em geral.

Além da necessidade de entender as novas formas de inovação social, independente do objetivo, pensar em inovação sem abordar questões ambientais graves, como ameaças à biodiversidade ou aos recursos naturais é a fórmula para o desastre. É fundamental reconhecer que o crescimento confiável e a relevância de longo prazo dependem da busca de benefícios sociais e ambientais que vão muito além dos programas tradicionais de responsabilidade social corporativa.

Dentre os diversos exemplos de inovação baseada neste tipo de revolução ilustramos com a Wikipedia ou serviços e produtos voltados para a terceira idade.

#### ➤ **Ecossistemas de Inovação**

A inovação não ocorre de forma isolada e requer um conjunto bastante diversificado de *players*. O Ecossistema de Inovação é composto por todas as instituições envolvidas na produção, difusão e uso de ideias novas. A hélice tripla inclusive, composta pelo relacionamento entre governo, indústria e centros de pesquisas, relaciona-se com diversas outras instituições, como agências de fomento, regulação, investidores, startups, organizações não governamentais, enfim, a sociedade, configurando-se como uma hélice no mínimo quádrupla. Dessa forma, o Ecossistema de Inovação em sua complexidade, é transversal e conecta todos os outros temas centrais, além de incorporar esta aceleração das mudanças no seu novo formato. Essa visão abrangente é útil para a unificação do sistema em nível nacional, regional e local, e para o desenvolvimento em paralelo de novos *players* inovadores. Inúmeros são os exemplos de inovações surgidas com base na revolução dos ecossistemas, dentre os quais ilustramos com o 22@ Barcelona Innovation District e a Cornell Tech NYC.



## **Conferência ANPEI de Inovação 2019**

**Indústria X.0 - As (re)evoluções que transformam a sociedade e mercados** é o tema central que será debatido durante a Conferência ANPEI de Inovação 2019, que será realizada de 25 e 27 de setembro de 2019 em Foz do Iguaçu.

Para tanto, serão realizadas palestras com especialistas nacionais e internacionais que irão falar sobre tendências que irão ajudar as empresas e instituições brasileiras a perceber a inovação por um outro foco.

Além da grande troca de conhecimento e conexões proporcionados durante a Conferência, as empresas também poderão compartilhar suas experiências na sessão de apresentação de cases.

Essa é uma oportunidade para todos - empresas, governo, academia e sociedade. Juntos, esses atores podem fortalecer a agenda nacional que fomenta o investimento privado em inovação e os auxiliam na busca por vantagens competitivas para atuar local e globalmente.

Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras